



2023-2028

STRATÉGIE TERRITORIALE POUR
L'APPROVISIONNEMENT INSTITUTIONNEL
EN ALIMENTS LOCAUX
DANS LA MRC D'ARTHABASKA



ORIENTATION 1

ASSURER L'ADOPTION DE CIBLES D'APPROVISIONNEMENT PAR LES INSTITUTIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES DANS LA MRC D'ARTHABASKA



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	PORTEUR(S)	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉTAT D'AVANCEMENT
1.1 D'ici 2025, l'ensemble des établissements des réseaux de l'éducation, de l'enseignement supérieur et de la santé et des services sociaux disposant d'un service alimentaire se seront dotés d'une cible d'approvisionnement en aliments locaux.	Accompagner les institutions publiques prioritaires par la SNAAQ dans la fixation d'une cible d'achat d'aliments québécois et inventorier ceux s'étant dotés d'une cible.	<ul style="list-style-type: none"> • Centre d'expertise de l'ITHQ 	<ul style="list-style-type: none"> • CISA • ADN • CIUSSS MCQ • CSSBF • Cégep de Victoriaville 	En cours
1.2 D'ici 2025, l'ensemble des institutions privées non-visées par la SNAAQ (écoles primaires et secondaires privées, résidences pour personnes âgées privées, services de garde éducatifs) seront informées des programmes d'accompagnement disponibles pour les soutenir dans la fixation d'une cible d'achat en aliments locaux.	Informar les institutions privées non-visées par la SNAAQ des programmes d'accompagnement disponibles pour les soutenir dans la fixation d'une cible d'achats en aliments locaux.	<ul style="list-style-type: none"> • Aliments du Québec au menu • Petits ambassadeurs 	<ul style="list-style-type: none"> • CISA 	Terminé
1.3 D'ici 2025, l'ensemble des institutions et/ou de leur fournisseur de services alimentaires auront la possibilité d'utiliser l'outil de suivi numérique TRACÉCO afin de les soutenir dans la quantification de leurs achats en aliments locaux.	<p>Diffuser l'outil de suivi numérique auprès de l'ensemble des institutions et fournisseurs de services alimentaires de la MRC d'Arthabaska.</p> <p>Former les institutions et les fournisseurs de services alimentaires à l'utilisation de l'outil d'analyse de provenance.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centre d'expertise de l'ITHQ 	<ul style="list-style-type: none"> • ADN 	En cours
1.4 D'ici 2025, renseigner le Centre de services scolaires des Bois-Francis, le Collège Clarétain et le Cégep de Victoriaville des pratiques pouvant encourager l'approvisionnement en aliments locaux de leur concessionnaire, franchise ou traiteur.	Transférer aux institutions concernées les pratiques éprouvées par d'autres institutions sous gestion contractuelle au Québec, pouvant encourager l'approvisionnement en aliments locaux de leur concessionnaire, franchise ou traiteur.	<ul style="list-style-type: none"> • CISA 	<ul style="list-style-type: none"> • Commun'Assiette (Équiterre) • CSSBF • Cégep de Victoriaville • Collège Clarétain 	En cours
1.5 D'ici 2024, les traiteurs des écoles primaires et secondaires de la MRC d'Arthabaska sont informés des stratégies pouvant soutenir leur approvisionnement en aliments locaux.	Organiser une rencontre avec tous les services traiteurs des écoles primaires et secondaires de la MRC d'Arthabaska.	<ul style="list-style-type: none"> • CISA 	<ul style="list-style-type: none"> • Centre de services scolaires des Bois-Francis • MRC d'Arthabaska • ITHQ 	En cours
1.6 D'ici mars 2024, les initiatives inspirantes ayant lieu dans la MRC d'Arthabaska en lien avec l'approvisionnement institutionnel en aliments locaux sont diffusées	Faire rayonner les initiatives inspirantes dans la MRC sur le site web plusdici.ca.	<ul style="list-style-type: none"> • CISA 	<ul style="list-style-type: none"> • Centre d'expertise de l'ITHQ • Aliments du Québec au menu • Petits Ambassadeurs 	En cours

ORIENTATION 2

RENDRE ACCESSIBLE L'ORIGINE DES PRODUITS ALIMENTAIRES SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	PORTEUR(S)	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉTAT D'AVANCEMENT
2.1. D'ici 2025, l'origine des produits québécois et régionaux vendus par les distributeurs régionaux sont clairement identifiés dans leurs catalogues, listes de prix, factures et/ou plateformes de commande en ligne.	<p>Identifier l'origine des produits québécois dans les catalogues, listes de prix, factures et/ou plateformes de commande des distributeurs régionaux.</p> <p>Identifier l'origine des produits régionaux dans les catalogues, listes de prix, factures et/ou plateformes de commande des distributeurs régionaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Famille Lampron • Alimentation du Lac • CISA 	<ul style="list-style-type: none"> • Centre d'expertise de l'ITHQ • GastronomiQc Lab • Récoltes Marcotte • Aliments du Québec • Notre Centre-du-Québec Goûtez-y • MAPAQ • UPA • CDEVR 	En cours
2.2. D'ici 2025, les produits vendus par les distributeurs régionaux sont répertoriés dans le calculateur TRACÉCO développé par le GastronomiQc Lab.	Réaliser un projet-pilote avec les fournisseurs de services informatiques des distributeurs régionaux afin d'adapter leur modèle de facturation au calculateur développé par le GastronomiQc Lab.	<ul style="list-style-type: none"> • Centre d'expertise de l'ITHQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Famille Lampron • Alimentation du Lac • Récoltes Marcotte 	En cours
2.3. D'ici 2024, un répertoire en ligne identifie des entreprises de production et de transformation régionales.	Créer un nouveau répertoire en vue de faciliter l'identification des entreprises de production et de transformation régionales.	<ul style="list-style-type: none"> • CISA 	<ul style="list-style-type: none"> • Petits ambassadeurs 	Terminé

ORIENTATION 3

FAVORISER L'INTERCONNAISSANCE ENTRE LES ACTEURS DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT INSTITUTIONNELLE



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	PORTEUR(S)	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉTAT D'AVANCEMENT
3.1. D'ici 2025, les habitudes alimentaires et les aspirations des mangeurs et mangeuses en lien avec l'alimentation locale sont documentés.	Réaliser une enquête sur les habitudes alimentaires des élèves du Cégep de Victoriaville.	<ul style="list-style-type: none"> • Cégep de Victoriaville • Cégep du Vieux-Montréal 	<ul style="list-style-type: none"> • CISA 	En cours
	Intégrer des questions sur l'alimentation locale à travers un sondage prévu auprès des usagers du CIUSSS MCQ pour les MRC d'Arthabaska et de l'Érable.	<ul style="list-style-type: none"> • Comité des usagers Arthabaska-Érable 	<ul style="list-style-type: none"> • CIUSSS (programme SAPA) 	En cours
3.2 D'ici 2025, une ressource régionale facilite l'arrimage entre l'offre et la demande institutionnelle locale.	Trouver le financement pour une ressource facilitant l'arrimage entre l'offre et la demande institutionnelle locale	<ul style="list-style-type: none"> • Entente sectorielle bioalimentaire 	<ul style="list-style-type: none"> • TIR-SHV CDQ • MAPAQ • Notre Centre-du-Québec Goûtez-y! • CDEVR 	À réaliser
3.3 D'ici 2023, les différentes MRC de la région Centre-du-Québec sont consultées par rapport à la forme que pourrait prendre une activité de rapprochement entre l'offre bioalimentaire et la demande institutionnelle.	<p>Identifier une activité de rapprochement entre le secteur agroalimentaire et les services alimentaires des institutions à l'échelle de la région du Centre-du-Québec</p> <p>Déposer une demande de financement au RTCBQ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Table des MRC du Centre-du-Québec • Notre Centre-du-Québec Goûtez-y 	<ul style="list-style-type: none"> • RTCBQ • MRC d'Arthabaska • CISA • UPA • CDEVR • TIR-SHV • MAPAQ 	Terminé
3.4 À compter de l'automne 2023, une journée "Dégustation" est organisée de manière récurrente par le CIUSSS Mauricie-Centre-du-Québec pour découvrir les fournisseurs alimentaires émergents du territoire desservi et, plus largement, du Québec.	Tenir de manière récurrente une activité de rapprochement entre les fournisseurs alimentaires émergents et le comité alimentaire du CIUSSS Mauricie-Centre-du-Québec.	<ul style="list-style-type: none"> • CIUSSS MCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • MAPAQ • Notre Centre-du-Québec Goûtez-y! • Miam Mauricie • ITHQ 	En cours

ORIENTATION 4

SENSIBILISER AUX BÉNÉFICES DE L'ACHAT D'ALIMENTS LOCAUX L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE DES INSTITUTIONS DANS LA MRC D'ARTHABASKA



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	PORTEUR(S)	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉTAT D'AVANCEMENT
4.1. D'ici 2024, les institutions publiques et privées dans la MRC sont informées des différents programmes et services d'accompagnement favorisant la littératie alimentaire et l'alimentation locale.	Identifier les canaux de communication pertinents et optimaux pour rejoindre les différents publics cibles. Recenser les programmes et services d'accompagnement en lien avec l'éducation et la sensibilisation relatives à l'alimentation locale et les faire connaître via les canaux de communication ciblés précédemment.	•ADN	•TIR-SHV CDQ •CISA •CIUSSS MCQ	À réaliser
4.2. D'ici 2024, le personnel des services alimentaires des institutions est sensibilisé aux impacts économiques, sociaux et environnementaux d'un approvisionnement alimentaire plus local.	Créer des capsules vidéo sur les impacts d'un approvisionnement alimentaire plus local et les diffuser sur le site web www.plusdici.ca et dans l'infolettre associée.	•CISA	•Aliments du Québec au menu	Terminé
	Consolider les communautés de pratique destinées aux responsables alimentaires des services de garde éducatifs et établir des canaux de communication efficaces entre les deux communautés de pratique sur le territoire.	•Pro-Enjeux •TIR-SHV	•RCPE •CIUSSS MCQ	En cours
4.3. D'ici 2025, des activités en lien avec l'alimentation locale et la littératie alimentaire sont intégrées dans l'animation des usagers 0-17 ans et 18-100 ans des institutions.	Encourager la participation des institutions à la semaine « Les institutions mangent local ».	•Aliments du Québec au menu •CIUSSS MCQ (direction de santé publique)	•Cégep de Victoriaville •TIR-SHV CDQ	En cours
	Réaliser des activités portant sur l'alimentation locale réunissant autant les personnes âgées que les jeunes afin de favoriser la proximité intergénérationnelle.	•École secondaire Le Tandem •MRC d'Arthabaska	•CIUSSS MCQ •FADOQ •TIR-SHV CDQ	À réaliser
	Concevoir un jeu sur l'alimentation locale destiné aux résidents et résidentes du CHSLD du Roseau	•Comité des usagers Arthabaska-Érable	•Cégep de Victoriaville	En cours
	De 2024 à 2026, réaliser chaque année une « Journée Découverte » visant à faire découvrir les producteurs locaux aux personnes âgées de la MRC.	•MRC d'Arthabaska	•FADOQ	À réaliser
	Lors des consultations publiques pour l'élaboration de la nouvelle politique MADA (2024-29), faire valoir l'importance de sensibiliser les aînés aux bénéfices de l'alimentation locale.	•MRC d'Arthabaska	•CISA	À réaliser
	Favoriser le maillage entre le secteur agroalimentaire et le programme Leader+ de l'école secondaire Le Tandem.	•École secondaire Le Tandem	•MRC d'Arthabaska •CDEVR •CISA •Cégep de Victoriaville	Terminé

ORIENTATION 5

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	PORTEUR(S)	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉTAT D'AVANCEMENT
5.1. D'ici 2025, des activités d'enseignement et du contenu relatif à l'approvisionnement institutionnel local sont intégrés dans les formations et programmes pertinents offerts au Cégep de Victoriaville.	Intégrer des activités d'enseignement et du contenu en lien avec l'approvisionnement institutionnel local dans : <ul style="list-style-type: none"> • Les quatre profils du DEC Gestion et technologies d'entreprise agricole (GTEA); • La Technique d'éducation à l'enfance 	<ul style="list-style-type: none"> • Les conseillères et conseillers pédagogiques du Cégep de Victoriaville (programmes réguliers) 	<ul style="list-style-type: none"> • CISA • Collectif en formation agricole du Centre-du-Québec (diffusion) • Départements du Cégep de Victoriaville concernés 	Terminé
5.2. D'ici 2025, une évaluation des besoins en matière de formation pour le personnel des services alimentaires institutionnels est réalisée.	Sonder les besoins en matière de formation pour le personnel des services alimentaires institutionnels.	<ul style="list-style-type: none"> • SAE Centre-du-Québec • Promoteur collectif (à identifier au besoin) 	<ul style="list-style-type: none"> • CISA • MAPAQ 	À réaliser
5.3. D'ici 2028, une offre de formations est disponible au personnel des services alimentaires institutionnels.	Développer au moins une formation destinée au personnel des services alimentaires institutionnels répondant aux besoins diagnostiqués.	<ul style="list-style-type: none"> • SAE Centre-du-Québec 	<ul style="list-style-type: none"> • CISA • Partenaires à identifier 	À réaliser
5.4. D'ici 2025, une offre de formations est disponible aux entreprises bioalimentaires souhaitant percer le marché institutionnel (producteurs et transformateurs).	Développer une formation destinée aux entreprises bioalimentaires (producteurs et transformateurs) de la région Centre-du-Québec	<ul style="list-style-type: none"> • VEC 	<ul style="list-style-type: none"> • CISA • MAPAQ • Collectif en formation agricole du Centre-du-Québec • TIR-SHV CDQ 	Terminé
5.5. D'ici 2025, cinq webinaires sont offerts aux acteurs de la chaîne d'approvisionnement institutionnel afin de déployer les actions de la stratégie territoriale concertée.	Développer une séquence logique de webinaires portant sur différents outils, stratégies et pratiques permettant l'atteinte des objectifs ciblés dans la stratégie territoriale concertée	<ul style="list-style-type: none"> • VEC 	<ul style="list-style-type: none"> • MAPAQ • ITHQ • CISA • Collectif en formation agricole du Centre-du-Québec 	À réaliser
5.6. À partir de janvier 2024, le site web plusdici.ca est maintenu et mis à la disposition d'autres territoires (MRC, régions) amorçant une démarche « Plus d'ici dans nos cafétérias » avec le CISA.	Maintenir, actualiser et alimenter le contenu du site web plusdici.ca.	<ul style="list-style-type: none"> • CISA 	<ul style="list-style-type: none"> • CDEV • TIR-SHV CDQ • Notre Centre-du-Québec Goutez-y! 	En cours
	Utiliser le site web et l'image de marque « Plus d'ici » pour des démarches territoriales en approvisionnement local sur d'autres territoires du Québec.	<ul style="list-style-type: none"> • CISA 	<ul style="list-style-type: none"> • RTCBQ 	En cours

ORIENTATION 6

ADAPTER ET DIVERSIFIER L'OFFRE DES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES RÉPONDANT AUX BESOINS DES INSTITUTIONS



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	PORTEUR(S)	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉTAT D'AVANCEMENT
6.1 La révision 2023-2024 du PDZA intègre la démarche d'approvisionnement institutionnel dans la réflexion sur l'ouverture et le développement de marchés afin de mieux répondre aux besoins des producteurs.	Intégrer l'approvisionnement institutionnel dans la réflexion sur l'ouverture et le développement de marchés dans le cadre de la révision du Plan de développement de la zone agricole.	• CDEVR	<ul style="list-style-type: none"> • Membres du comité de suivi du PDZA • MRC d'Arthabaska • CISA • MAPAQ • Municipalités de la MRC • UPA 	En cours
6.2 Les programmes d'accompagnement destinés aux entreprises agroalimentaires afin d'adapter leur production et leur mise en marché aux besoins institutionnels sont diffusés aux entreprises.	Diffuser les programmes d'accompagnement destinés aux entreprises agroalimentaires afin d'adapter leur production et leur mise en marché aux besoins institutionnels.	<ul style="list-style-type: none"> • RTCBQ • MAPA 	• CDEVR	En cours
6.3 D'ici 2024, le fonctionnement, les besoins et les contraintes des distributeurs régionaux sont documentées afin de faciliter les maillages avec les producteurs et transformateurs locaux et, ainsi, être mieux outillés pour percer le marché institutionnel.	Réaliser un projet visant à démystifier les pratiques des distributeurs régionaux afin de permettre aux producteurs et transformateurs locaux d'avoir tous les outils en main pour établir leurs stratégies de commercialisation et développer le marché institutionnel.	<ul style="list-style-type: none"> • Notre Centre-du-Québec, goûtez-y! • MRC Nicolet-Yamaska 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 MRC du Centre-du-Québec • CDEVR • SDED • UPA CDQ • Table des MRC du Centre-du-Québec • MAMH • MAPAQ • TIR-SHV • CISA 	En cours

ORIENTATION 7

ACCROÎTRE LE POUVOIR D'ACHAT D'ALIMENTS LOCAUX DANS LES INSTITUTIONS



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	PORTEUR(S)	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉTAT D'AVANCEMENT
7.1 D'ici 2024, les contraintes associées au financement de l'alimentation institutionnelle pour soutenir l'achat local sont documentées.	Trouver un financement pour documenter les contraintes économiques limitant l'achat local dans les établissements de services publics.	• CISA	• Pro-Enjeux • RCPE de la Mauricie et du Centre-du-Québec • AQCPE	À réaliser
7.2 Les campagnes nationales pour la bonification du financement public de l'alimentation institutionnelle sont diffusées auprès des acteurs concernés dans la MRC d'Arthabaska.	Identifier un ou des organismes revendiquant une bonification du soutien gouvernemental pour l'achat local dans les institutions Diffuser les campagnes nationales pour la bonification du financement public de l'alimentation institutionnelle auprès des acteurs concernés de la MRC d'Arthabaska.	• MRC d'Arthabaska	• PASUQ	À réaliser

ORIENTATION 8

CONSOLIDER DES CHÂÎNES LOGISTIQUES INTÉGRÉES FAVORISANT L'ACHEMINEMENT DE PRODUITS LOCAUX FRAIS, CONDITIONNÉS ET PRÉ-TRANSFORMÉS VERS DES SECTEURS INSTITUTIONNELS CIBLÉS



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	PORTEUR(S)	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉTAT D'AVANCEMENT
8.1 D'ici 2025, les services de garde éducatifs à l'enfance membres de Pro-Enjeux ont accès à des aliments locaux frais ou conditionnés.	Développer une chaîne logistique permettant d'acheminer des aliments locaux frais ou conditionnés vers les services de garde éducatifs à l'enfance	<ul style="list-style-type: none"> • Pro-Enjeux • Parcours 	<ul style="list-style-type: none"> • Artha-Récolte • Ferme des possibles • Baska • CDEVR • Pôle alimentaire d'économie circulaire 	En cours
8.2 D'ici 2024, les services de garde éducatifs à l'enfance membres de Pro-Enjeux ont accès à des plats intégrant des aliments locaux pour du dépannage en cas d'absence de la personne responsable alimentaire.	Développer un processus simple et efficace permettant aux directions des services de garde d'obtenir des plats intégrant des aliments locaux en cas d'absence de la personne responsable alimentaire.	<ul style="list-style-type: none"> • Pro-Enjeux 	<ul style="list-style-type: none"> • Baska 	Terminé
8.3 D'ici 2025, les résidences privées pour aînés de la MRC ont accès à une diversité de produits pré-transformés intégrant des aliments locaux.	Développer une chaîne logistique permettant d'acheminer des produits pré-transformés intégrant des aliments locaux vers le secteur des résidences privées pour aînés	<ul style="list-style-type: none"> • Baska 	<ul style="list-style-type: none"> • Parcours • Ferme des possibles • Résidences privées pour aînés (démarchage en cours) 	En cours
8.4 D'ici 2025, les jeunes des écoles de Victoriaville ont accès à des collations saines à saveur locale en fonction d'une tarification sociale.	Déployer dans les écoles de Victoriaville de collations saines, avec une tarification sociale (Écollation), et en accordant une priorité aux écoles de milieux défavorisés.	<ul style="list-style-type: none"> • TIR-SHV 	<ul style="list-style-type: none"> • MRC Arthabaska • Artha-Récolte • Parcours • Pôle alimentaire d'économie circulaire • CDEVR 	En cours

ORIENTATION 9 DÉVELOPPER UNE LOGISTIQUE DE MISE EN MARCHÉ GROUPEE DESTINÉE AUX INSTITUTIONS



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	PORTEUR(S)	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉTAT D'AVANCEMENT
9.1 D'ici 2025, une première phase-test pour le développement d'une plateforme transactionnelle destinée au marché institutionnel est complétée.	Évaluer la faisabilité d'avoir une plateforme transactionnelle destinée au marché institutionnel	Locavora	<ul style="list-style-type: none"> • Mon Marché • Ferme des possibles • Pôle alimentaire d'économie circulaire 	En cours
9.2 D'ici 2028, un scénario pour la mutualisation de l'offre des producteurs et transformateurs pour l'approvisionnement institutionnel fait l'objet d'une étude de marché.	Évaluer la faisabilité de la mutualisation de l'offre des producteurs et transformateurs pour l'approvisionnement institutionnel	CDEVR	<ul style="list-style-type: none"> • Mon Marché • CISA • Locavora • Pôle alimentaire d'économie circulaire 	À réaliser

ORIENTATION 10 ASSURER LA MISE EN PLACE D'UNE GOUVERNANCE TERRITORIALE AFIN DE MAINTENIR LA MOBILISATION DES ACTEURS ET LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS DE LA STRATÉGIE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	PORTEUR(S)	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉTAT D'AVANCEMENT
10.1 D'ici 2023, un porteur de la stratégie territoriale est identifié par le comité de gouvernance.	Assurer des représentations auprès des instances potentiellement porteuses de la stratégie.	CISA	Membre du comité de gouvernance	Terminé
10.2 D'ici mars 2024, un transfert du leadership vers le porteur de la stratégie territoriale est réalisé.	Accompagner le porteur dans la reprise du mandat de coordination de la stratégie territoriale.	CISA	Membre du comité de gouvernance	En cours